



Abstract

Taiwan patent No. 498240 also discloses a method for on-line assembly of personalized image. The method provides a plurality of constituent image parts of a default image for remote users to select on-line. Each constituent image part further has a plurality of part elements grouped into several categories according to their characteristics. The server assembles the image parts according to corresponding part elements selected by a remote customer to generate the personalized image. Utilizing the method, a remote customer is able to personalize a logo image or customize a merchandise image on-line. However, the method cannot help a remote customer to obtain a piece of tangible, customized merchandise containing at least a logo. The primary reason is that a business promoting brand value simply does not have the ability to produce the tangible, customized merchandise. For example, McDonald is in restaurant business but not in toys business just as Elizabeth Arden is in the perfume business but not in the coffee mug business. There is therefore a need to improve from current practices so that an entity can outsource to a third-party supplier for the production of tangible, customized merchandise containing at least a logo.

申請日期：89.6.30

案號：89112979 補正

類別：

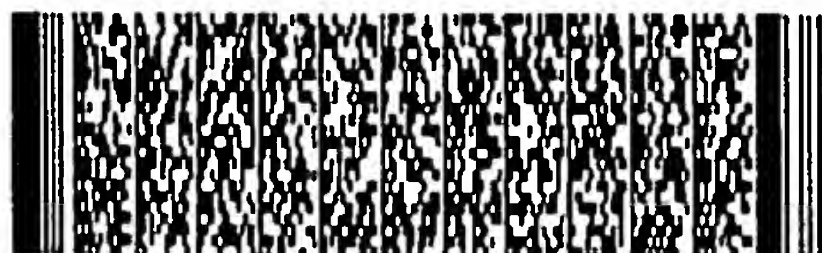
G06F 17/60

(以上各欄由本局填註)

發明專利說明書

498240

一、發明名稱	中文	線上個人化的圖像組合方法與系統
	英文	
二、發明人	姓名 (中文)	1. 干學平
	姓名 (英文)	1.
	國籍	1. 中華民國
	住、居所	1. 台北市襄陽路9號12樓
三、申請人	姓名 (名稱) (中文)	1. 干學平
	姓名 (名稱) (英文)	1.
	國籍	1. 中華民國
	住、居所 (事務所)	1. 台北市襄陽路9號12樓
	代表人 姓名 (中文)	1.
	代表人 姓名 (英文)	1.



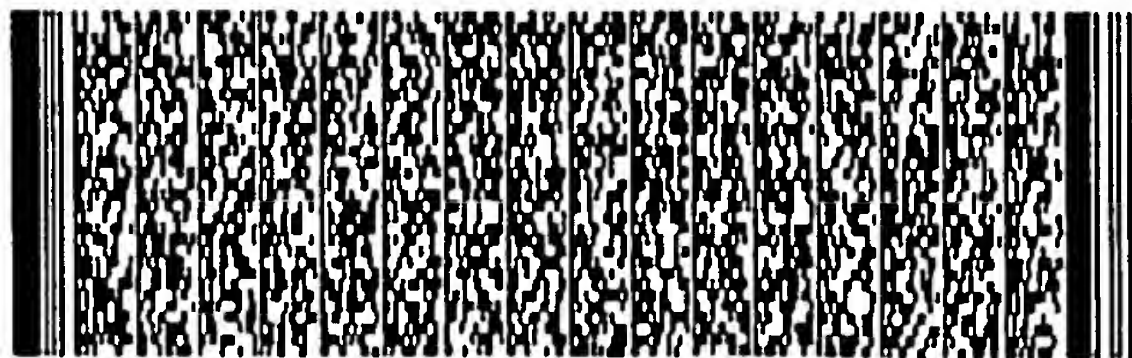
四、中文發明摘要 (發明之名稱：線上個人化的圖像組合方法與系統)

本發明係關於讓遠端使用者經由網路機制，利用伺服器端中之圖像資料庫為基礎，在線上選擇使用者偏好之圖像分件元素，以組合成個人化的整體圖像。本發明也提供遠端使用者上傳個人所編修或新創之圖像分件元素進入圖像資料庫之功能，以進一步豐富圖像資料庫之內容。

本線上個人化的圖像組合方法可同時應用於線上身份辨識。本系統賦予各圖像分件元素一特定代碼，當個人化的圖像組合完成後根據所選擇之圖像分件元素代碼產生唯一一組對應個人化圖像之編碼，並將此組編碼記錄至使用者資料庫與使用者該端資料儲存裝置中，成為該使用者特定之辨識碼。

本線上個人化的圖像組合方法可同時應用於線上商品

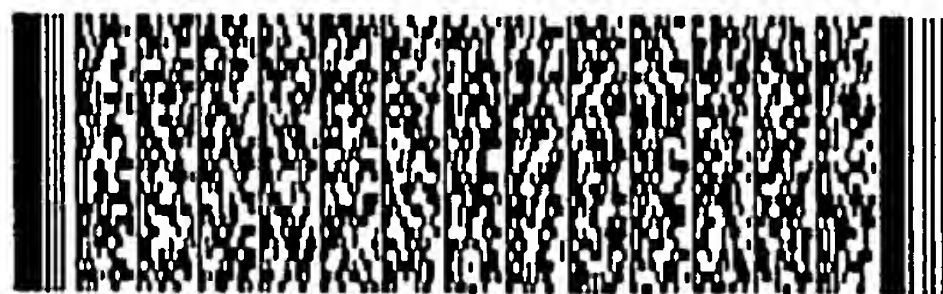
英文發明摘要 (發明之名稱：)



四、中文發明摘要 (發明之名稱：線上個人化的圖像組合方法與系統)

訂製系統。本系統賦予各圖像分件元素一特定代碼，當消費者在線上將商品圖像組合完成後，系統根據所選擇之圖像分件元素代碼產生唯一一組編碼，將此編碼視為該訂製商品之代號，供消費者下訂、廠商生產與物流之辨識、生產、管理與配送之用。

英文發明摘要 (發明之名稱：)



本案已向

國(地區)申請專利

申請日期

案號

主張優先權

無

有關微生物已寄存於

寄存日期

寄存號碼

無

五、發明說明 (1)

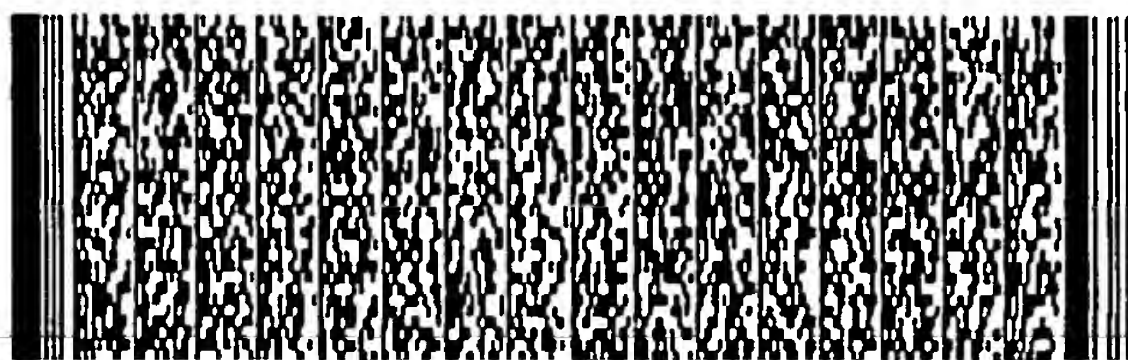
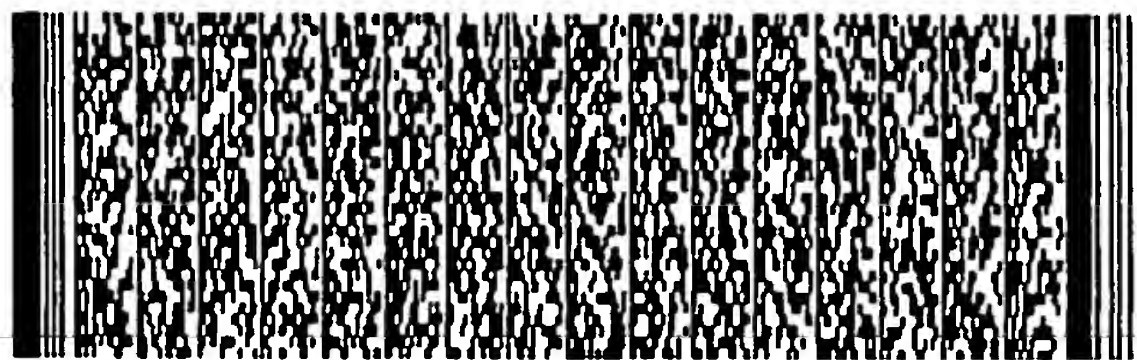
發明領域

本發明係關於一種利用網路機制的線上個人化圖像組合方法與系統。遠端使用者經由網路機制，利用他端伺服器中之圖像資料庫為基礎，在線上選擇使用者偏好之圖像分件元素，以組合成一個人化圖像。系統賦予此個人化圖像一特定編碼，可進一步應用於線上身份辨識與線上商品訂製系統。

發明背景

圖像是表達抽象概念的有效方式之一。傳統上，一般公司通常藉著企業標誌 (logo) 表達其願景、經營理念或產品的精神。進入電子商務時代後，各公司更順應個人化的趨勢，大力提倡客戶至上的觀念。為了照顧客戶的不同需求，目前多採取細分消費群的行銷策略，以更貼近消費者需求，現下更多的是採取個人化服務的策略。網路公司可以透過網路連結與消費者產生直接互動，因此，要如何可在網路服務中提供使用者更高的附加價值與個人獨特性，已成為當今的重要課題。

在傳統的概念裡，企業標誌一旦設計完成後便不會輕易更改。然而，在網路產業中，由於其充滿彈性與多變性，固定的企業標誌不見得能獲得所有或大部份使用者的認同。在通常的情形下，使用者不能依其偏好更改企業標誌，這顯然與網路業強調個人化的趨勢不盡相符，也不利於一個重視個人化服務與多元價值的網路公司。因此提供一個可以依使用者偏好而更改的標誌 (logo)，是符合網路時



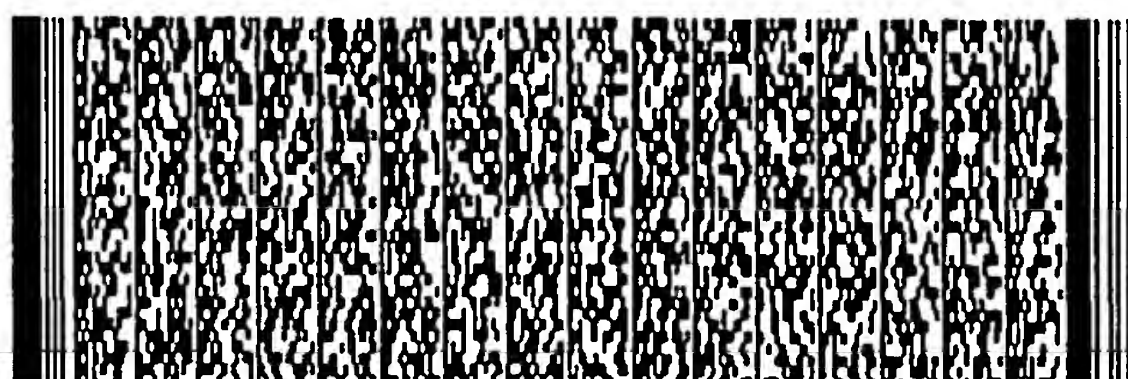
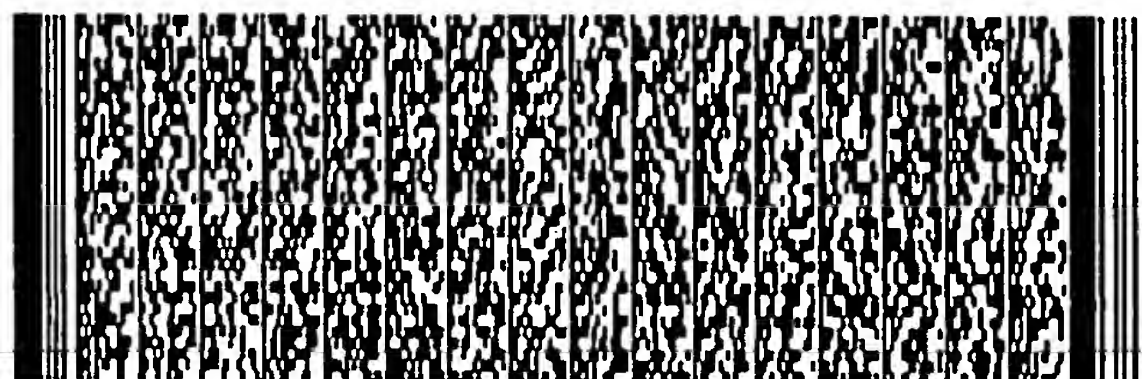
五、發明說明 (2)

代裡的公司創造使用者個人化環境的需求。

傳統的圖像編輯處理多由繪圖軟體或影像編輯軟體執行，例如 PhotoshopR、IllustratorR、CorelDRAWR、PHOTOIMPACTa、PageMakerR等。這些繪圖或影像編輯軟體提供的是一種離線的工作模式。當使用者需要對某一圖像進行編輯時，必須先將該圖像從網頁上下載至個人電腦裡，再用上述繪圖或影像編輯軟體進行編輯。完成編輯後，使用者還必須將圖像上傳回網頁，才算大功告成。這種下載、離線、編輯再上傳的繁複過程，使網際網路世界裡圖像的個人化變得不易執行。再者，使用者的個人電腦還必須事前完成必要的繪圖或影像編輯軟體安裝，才能實際執行編輯作業。

每個人對圖像都有自己的偏好，但這並不表示每個人都有完成個人偏好圖像的能力。不論是在離線狀態還是線上作業模式，如果個人化的圖像不需要使用者自己執行每一個設計細節，那麼很可能「個人化」的好處只有那些在設計上具備一定天賦，而且懂得如何操作影像編輯軟體的使用者才能享受。如果所有的圖像分件都只由少數被指定的專業設計者決定，那麼在實踐個人化的方向上仍會有所偏頗。如何讓使用者可以容易簡便的產生喜好的圖像，將是開發的目標。

圖像的應用也常見於商品型錄中。無論是在實體的交易環境還是虛擬的電子商務領域，商品的型錄都是協助消費者認識、瞭解，並進而決定購買商品的重要依據。圖像則是商品型錄中最常用來顯示商品諸多特徵的表達方式，消



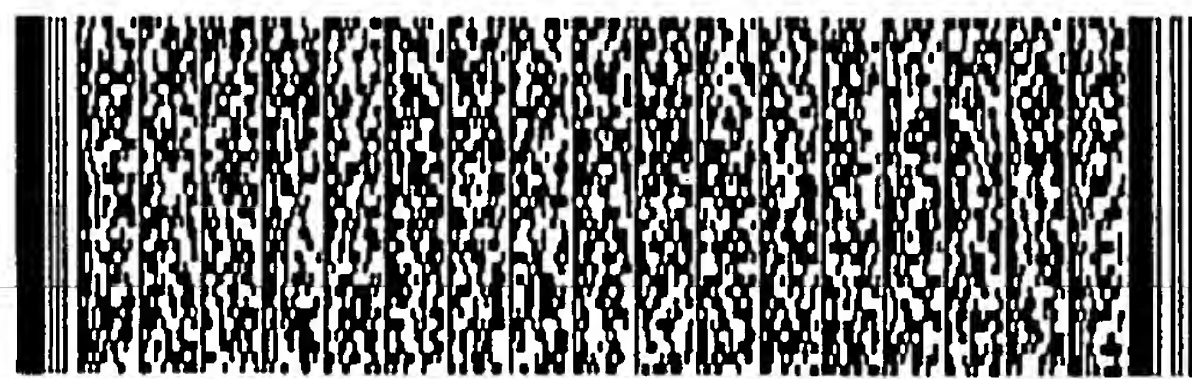
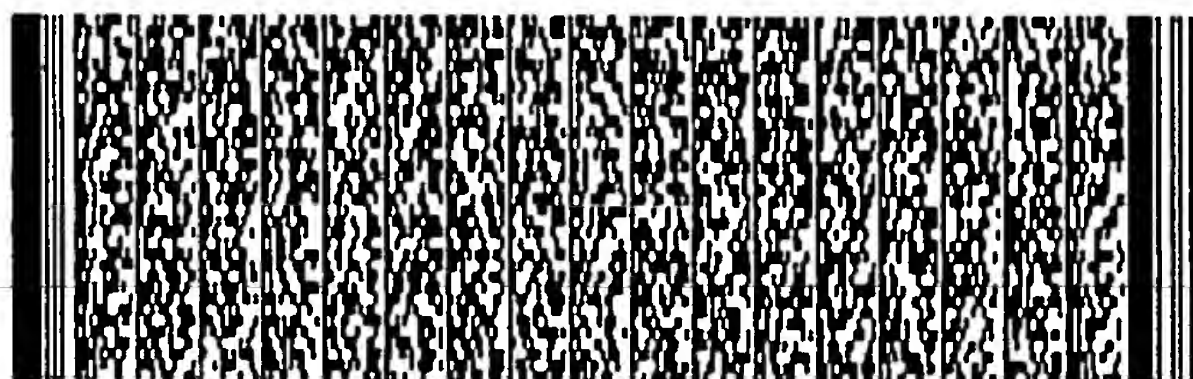
五、發明說明 (3)

費者很容易從圖像去認識、瞭解商品。較之冗長的文字描述，一份具有外觀、內裝以及斷面透視圖像的汽車型錄，更為消費者接受。

目前，電子商務的蓬勃發展，使消費者可以在網際網路上瀏覽各種商品型錄，甚至直接下單購買。除了使線上消費者獲得許多下單、購買的方便外，同時也超越了地域的限制。然而大量生產的產品被分送到各地的銷售據點，使得消費者常常在各處看到相同的商品。無論在台北、紐約、東京或巴黎，強大的世界物流系統提供消費者無國界的購物空間，即使經由網路訂購，也只是改變購買的方式，但商品的本質並未改變。隨著世界逐漸轉成一大型的便利商店時，越來越多的消費者希望一些與眾不同的商品。隨著文明與科技的快速進展，目前工業生產流程逐步與電腦系統整合，生產流程的電腦化提供了與網路結合的可能。

商品的個人化需求可以進一步地被滿足。許多商品都可以拆解為數個主要分件，例如，在西服店，訂製一件襯衫往往考慮包括領子、袖子、前襟、後襟、口袋、釦子等主要部分。消費者的往往對各個部分的款式、顏色或材質等諸多屬性有偏好的選擇。但是，目前的線上型錄還不能滿足消費者的上述需求，商品製造商也未依特殊訂單製作個人化商品。因此，一種能顯示商品各個分件樣式，並供線上消費者依個人偏好選取的組合系統是迫切需要的。

個人化的商品需求還會衍生另一個重要的課題，亦即在生產、銷售、配送等過程中，需要提供一個方便資訊傳



五、發明說明 (4)

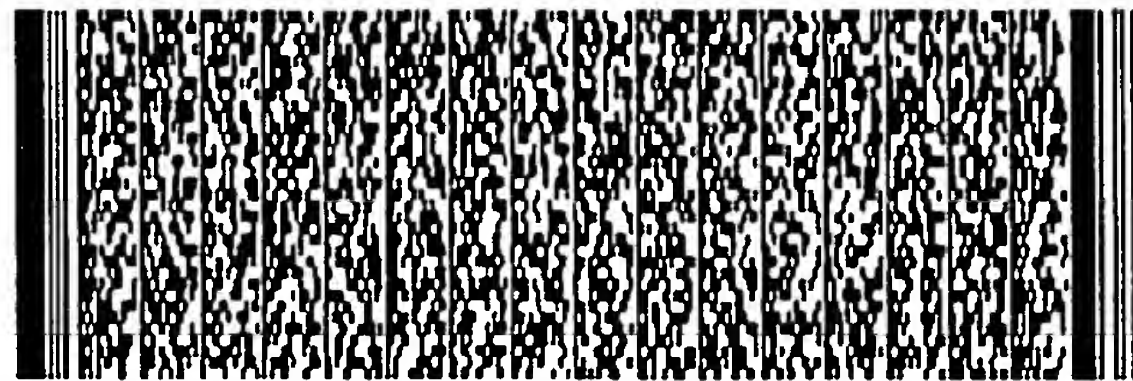
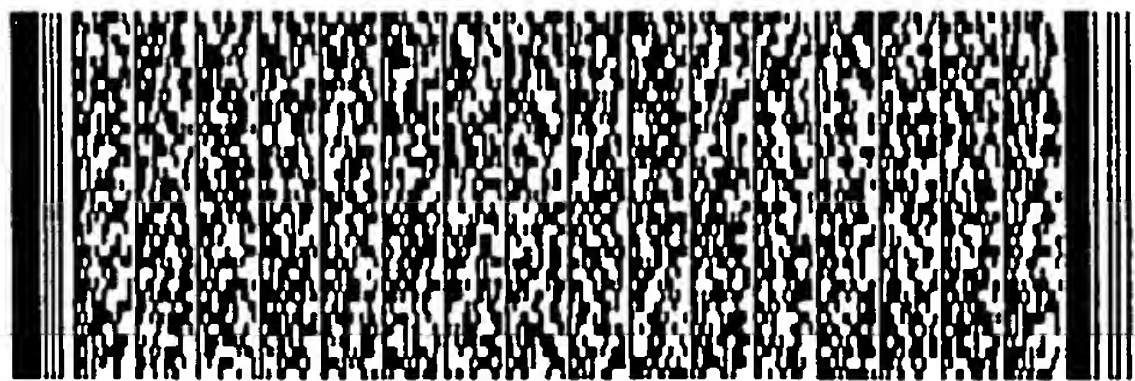
遞與程序管理的工具。即使是在傳統的存貨生產模式下，相關廠商對生產、銷售、配送等各個環節都需投入極大關注，才能有效地控制成本、管理風險。訂單生產的相關管理課題更為重要，因為不同的消費者購買的商品是有差異的。

目前管理商品的其中一種方法是利用條碼。例如二維條碼，只要指頭大小的一面，就能儲存約五、六百字的訊息容量。因此若是能結合個人化商品資訊與條碼的運用，即可有效管理各式各樣因符合個人化需要而被組合創造的商品。此時，一組能夠依照個人偏好選取的組合系統，包含了一組唯一代表個人化商品之資訊，則可透過與條碼的結合，提供更具有價值的管理與行銷服務。

在網路系統中，網路上資訊可能被故意攔截以進行不法。這個課題對電子商務而言特別重要。因此，不論是否有具體的商業行為，網站提供者常有一套會員/使用者帳號與密碼系統，藉以確定使用特權或保護使用者個人資料不被竊取。

為了加強保護措施，一個網站通常採取對帳號與密碼等傳訊資料加密的高科技措施。然而當攔截者成功解密時，這樣的保護措施並不能奏效。因為攔截者可以在任何遠端冒用帳號與密碼，進入網站侵害原會員或使用者的權益。

目前電腦網路上的保護方法常採取辨識使用者與遠端輸入裝置的雙管齊下辦法。此種保護方式又可區分為兩類：第一類並不直接辨識遠端裝置，而只辨識遠端登入的 IP



五、發明說明 (5)

位址 (IP address)，這種辦法也常因 IP 位址被攔截而失去作用；另一種方式則在使用者的輸出裝置上加裝硬體的識別晶片，這種方式可以高度保護會員或使用者的權益，但是相對成本提高。因此，電腦網路的資訊保護仍需要有其它低成本的有效方法。

習知技術

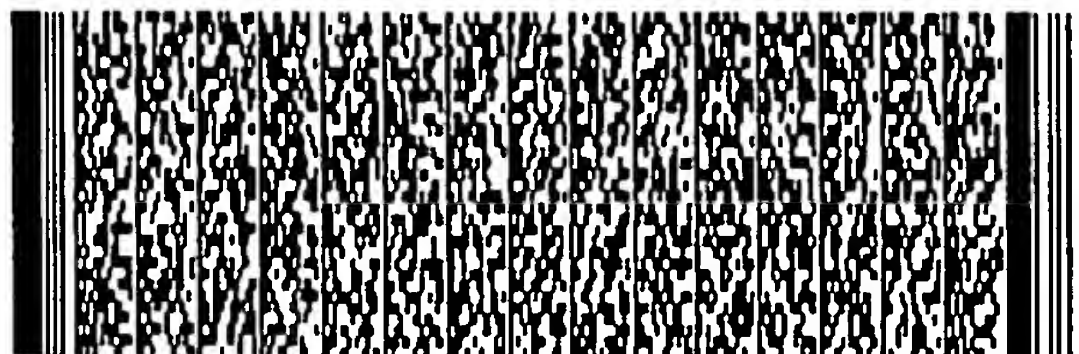
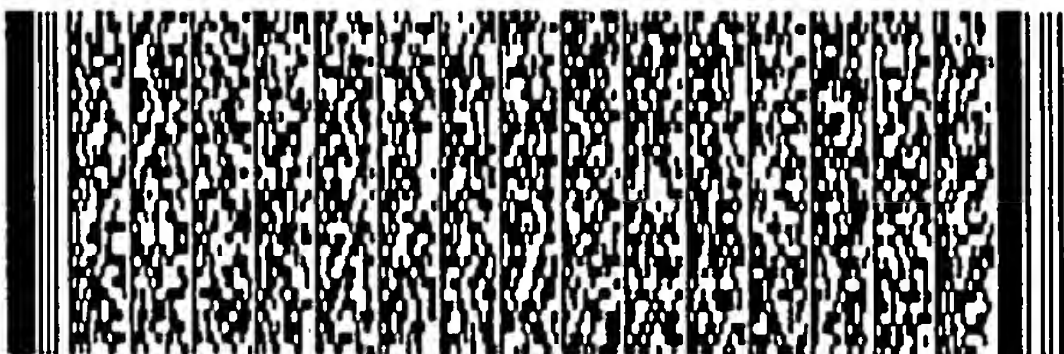
由於電子商務的蓬勃發展，使得消費者可經由網際網路瀏覽商品型錄並直接下單購買。美國在這方面已有相關專利，例如，在時裝方面，消費者可以在線上點選所陳列出的款式，並傳遞身材尺寸（美國專利第 5,930,769 號）。也有便利的錄影帶出租與管理型錄系統（美國專利第 5,898,594 號）。另外，消費者也可線上選取不同材質、顏色與尺寸的畫框和襯底（美國專利第 5,870,771 號）。這些專利除了使線上消費者方便下單、購買外，同時也提供了不同程度的個人化服務，展現出電子商務領域中消費者個人化的需求。

發明目的

本發明的一個目的在提供一個可使遠端使用者在電腦網路上表現個人化偏好的圖像組合方法與系統。

本發明的另一個目的在提供一個可以接受遠端使用者上傳圖像分件元素的方法與系統，使眾多的遠端者都可以分享使用更豐富的內容。

本發明的另一個目的在提供一種線上個人化商品訂製



五、發明說明 (6)

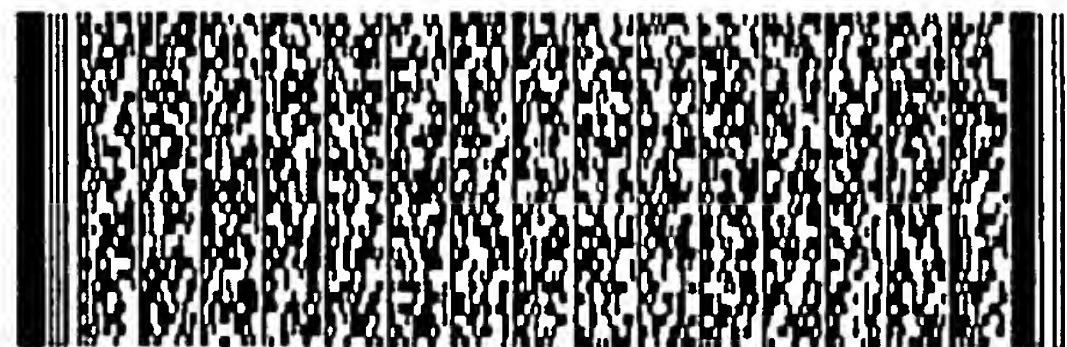
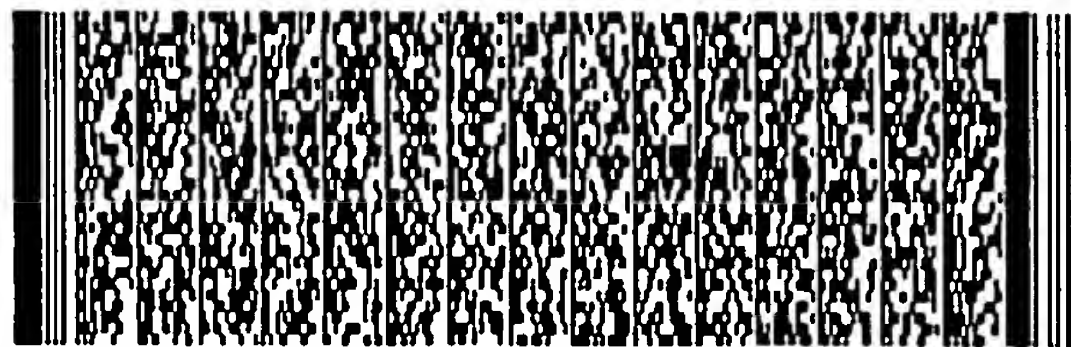
方法與系統，使電子商家可以具體實施線上個人化商品的訂購，並能有效率地進行物流方面的查詢與管理。

本發明的另一個目的在提供另一種唯一代表的遠端使用者的一種資訊，使遠端使用者除了帳號與密碼的保護外，能夠利用該資訊與第一次傳送帳號與密碼之時間差 (ΔT)，加強保護會員或使用者之資料安全。

發明概述

一種線上個人化的圖像組合方法與系統，讓遠端使用者經由網路機制，以伺服器端中之圖像資料庫為基礎，在線上選擇使用者偏好之圖像分件元素，以組合成一個個人化的圖像。此種方法可以使遠端使用者經由網路，採取簡單的點選動作即完成其個人化的圖像組合，無須透過繁複的下載作業，也不必具備任何專業影像處理軟體的特別技術。該圖像資料庫中也提供上傳之功能，遠端使用者可上傳個人所編修或新創之圖像分件元素於圖像資料庫中，以進一步豐富圖像資料庫之內容。

本線上個人化的圖像組合方法可用於線上身份辨識。本系統賦予各圖像分件元素一特定代碼，當個人化的圖像組合完成後，根據所選擇之圖像分件元素代碼產生唯一一組對應個人化圖像之編碼，並將此組編碼記錄至使用者資料庫與使用者該端資料儲存裝置中，成為該使用者特定之辨識碼。使遠端使用者除了帳號與密碼的保護外，能夠利用該認證碼與第一次傳送帳號與密碼之時間差，加強保護會員或使用者之資料安全。



五、發明說明 (7)

本線上個人化的圖像組合方法可進一步應用於線上商品訂製系統。本系統賦予各圖像分件元素一特定代碼，當消費者在線上將商品圖像組合完成後，系統根據所選擇之圖像分件元素代碼產生唯一一組編碼，將此編碼視為該訂製商品之代號，供消費者下訂、廠商生產與物流之辨識、生產、管理與配送之用。使電子商家可以具以實施線上個人化商品的訂購，並能有效率地進行物流方面的查詢與管理。

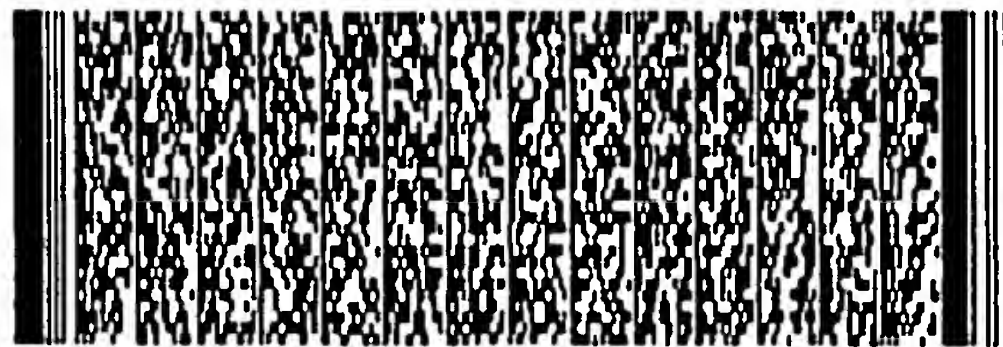
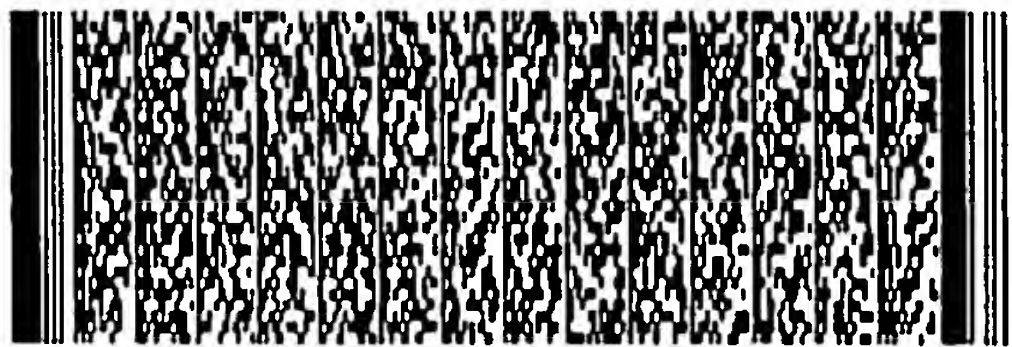
發明詳述

藉由本發明結合圖形詳細描述，本發明之目標、特徵、觀點和優點將變成更明確。

本發明所揭露的係為使遠端使用者經網路機制進行個人化的圖像組合方法與系統。本發明之詳細說明將如下所述。

1. 線上個人化的圖像組合方法與系統

本發明為一種線上個人化的圖像組合方法與系統，讓遠端使用者經由網路機制，利用伺服器端中之圖像資料庫為基礎，在線上選擇使用者偏好之圖像分件元素，以組合成一個個人化圖像。此種方法可以提供使遠端使用者可以經由網路，採取簡單的點選動作即完成其個人化的圖像組合，無須透過繁複的下載作業，也不必具備任何專業影像處理軟體的特別技術。



五、發明說明 (8)

在此系統中也可同時提供使用者上傳圖像分件元素之功能，讓遠端使用者上傳個人所編修或新創之圖像分件元素於圖像資料庫中，經確認後收納於圖像資料庫中，以進一步擴大圖像資料庫之內容。

該系統亦可提供一管理機制，將系統所有圖像分件元素均以同樣的收納模組與命名模組來管理，可同時整合來自遠端使用者與圖像資料庫管理者的輸入的圖像分件元素，提高圖像資料庫的豐富性。

線上個人化的圖像組合系統包括：

一網路機制：連結伺服器與使用者端。

一圖像資料庫：其中包含一或數種圖像，及各圖像列舉之圖像分件，並以各種屬性分類多種圖像分件元素（參見第一圖之圖像、圖像分件、圖像分件元素之範例）。

一選取與組合模組：提供使用者選定偏好的圖像，再進一步進入選取其下之各圖像分件元素後，將選擇所產生之結果組合為個人化圖像，供使用者瀏覽結果。

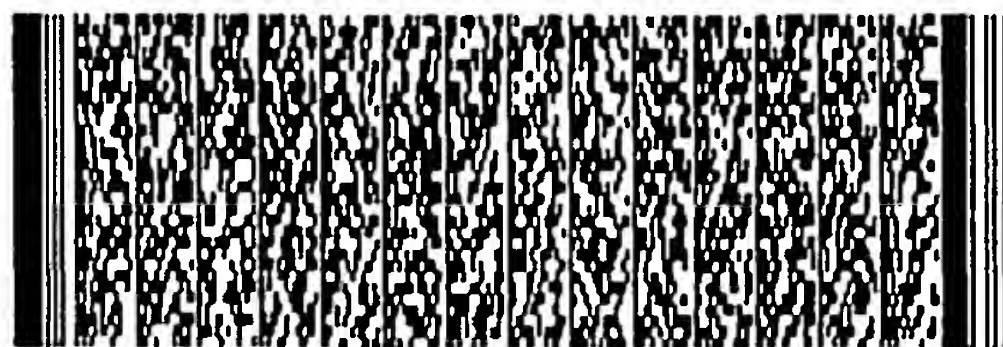
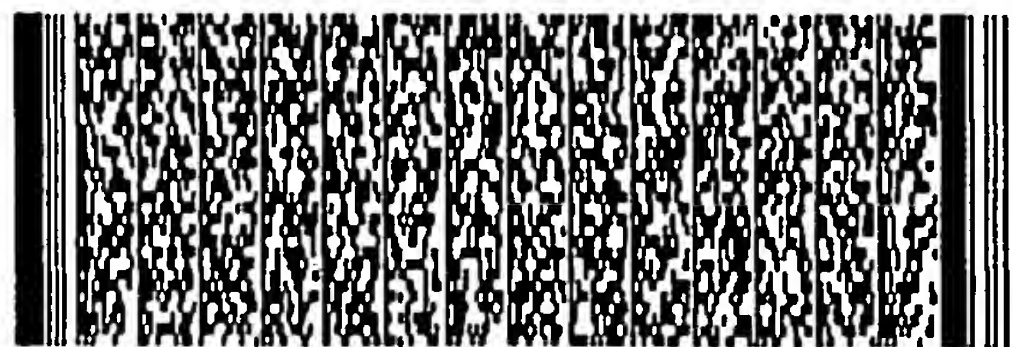
該系統更可進一步包含：

一使用者資料庫：包含使用者在線上所登錄的資料，並可將使用者的個人化圖像組合之結果儲存於此。

一收納模組：提供使用者經網路機制上傳圖像分件元素至圖像資料庫之功能，並可分析該圖像分件元素並判定此圖像資料庫是否接受該圖像分件元素。

一命名模組：可將圖像資料庫已接受之圖像分件元素給定一名稱或代碼。

一下載模組：提供遠端使用者經網路機制下載圖像資



五、發明說明 (9)

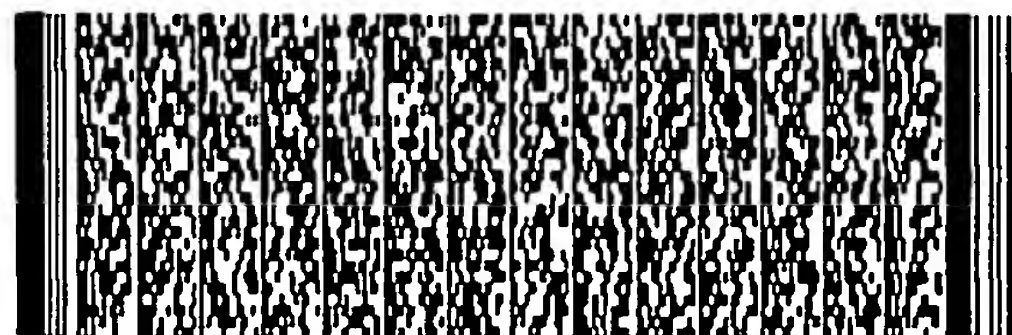
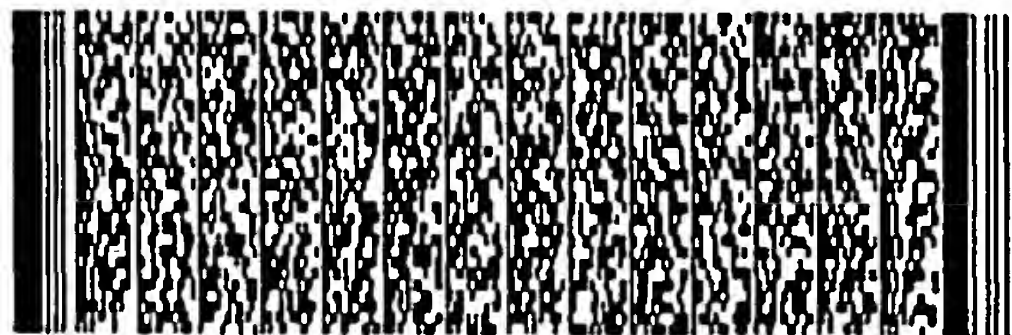
料庫中的圖像分件樣式。此功能乃基於方便使用者更易於編修圖像分件元素，使用者編修完後可再經由收納模組上傳圖像分件元素回圖像資料庫。

在藉由網路機制提供遠端使用者完成圖像組合之方法，可參見第二圖之流程進行：

首先遠端使用者(2010)藉由網路機制登入網頁(2020)，再登入網頁中的使用者資料庫(2030)，點選使用者資料庫中的圖像資料庫(2040)，再點選其中之個人化的圖像組合之功能(2050)，藉由其中的選取與組合模組進入(2060)，選取其下之各圖像分件元素後，系統將選擇所產生之結果組合為個人化圖像，供使用者瀏覽結果，使用者確認所選之個人化圖像後(2070)，則系統將自動將此圖像載入使用者資料庫中(2080)，成為該使用者之個人化圖像。

在藉由網路方式提供遠端使用者上傳圖像分件元素至圖像資料庫中之方法中，可參見第三圖之流程進行：

首先遠端使用者(3010)藉由網路機制登入網頁(3020)，再點選網頁中的圖像資料庫(3030)，再點選其中之上傳功能(3040)，進入收納模組(3050)，此時使用者可經網路機制上傳圖像分件元素，系統在接受後會自動分析該圖像分件元素，並判定本圖像資料庫是否接受該圖像分件元素，不合用者則顯示原因(3061)，合用者則進入命名模組(3062)，系統將為資料庫已接受之圖像分件元素命名或編碼，或者上傳者可選擇自行命名，其後，系統將顯示該上



五、發明說明 (10)

傳之圖像分件元素在圖像資料庫中之編排結果(3070)。

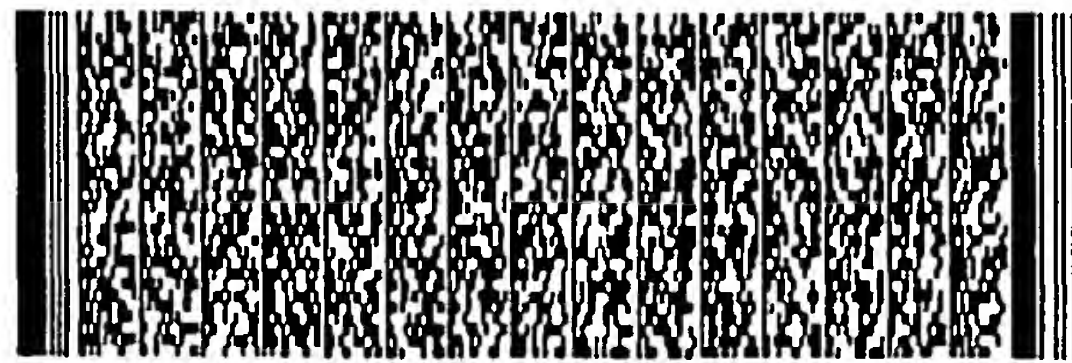
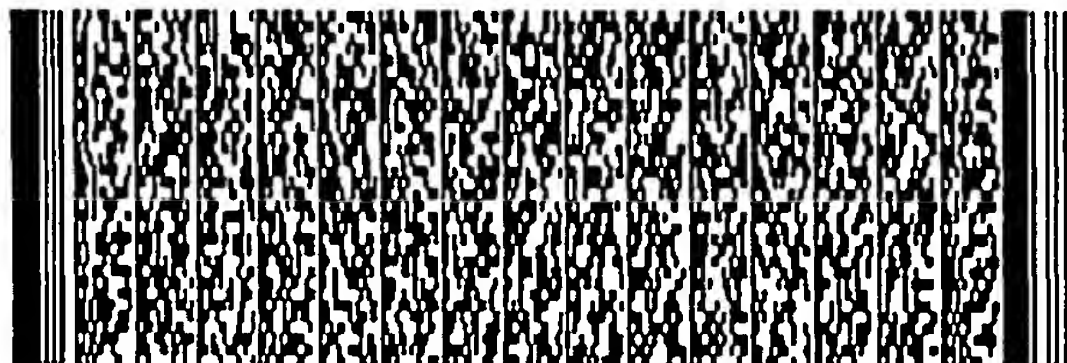
由於遠端使用者可能需要圖像分件元素作為編修新式樣的基準，因此系統同時也提供遠端使用者下載圖像分件元素的功能，此部分可參見第四圖之流程：

首先遠端使用者(4010)藉由網路機制登入網頁(4020)，再點選網頁中的圖像資料庫(4030)，再點選其中之下載圖像分件元素功能(3040)，此時會進入下載模組(4050)，待使用者在此選定欲下載之圖像分件元素後，系統將自動執行下載之工作。

2. 利用個人化的圖像組合進行線上身份認證之方法與系統

本發明之線上個人化圖像組合方法與系統可用於線上身份辨識。本發明係先賦予各圖像分件元素一特定代碼，當圖像組合完成後，根據所選之圖像分件元素代碼組合產生唯一一組編碼，並將此組編碼記錄至使用者資料庫與使用者該端資料儲存裝置中。在使用者或會員傳送帳號與密碼登入網站後，伺服器端再藉由遠端輸入裝置讀取該使用者端之編碼，利用該編碼與使用者帳號及密碼傳輸上的時間差，使得辨識使用者身分有先後二重之防備，成為該使用者特定之辨識碼。即便在駭客攔截使用者帳號與密碼而欲冒名登入時，仍有一組唯一代表使用者之資訊，置放於使用者端，足以讓網站得以分辨是否為合法使用者，即可有效且經濟的保護會員或使用者權益。

利用個人化的圖像組合進行線上身份認證之系統包括：



五、發明說明 (11)

一 圖像資料庫：其中包含一或數種圖像，及各圖像之圖像分件，並以各種屬性分類多種圖像分件元素。其中各圖像分件元素預先給定一特定之代碼。

一 使用者資料庫：包含使用者在線上所登錄的資料，並可將使用者的個人化的圖像組合之結果儲存於此。

一 選取與組合模組：提供使用者選定偏好的圖像，再進一步進入選取其下之各圖像分件元素後，將選擇所產生之結果組合為個人化圖像。

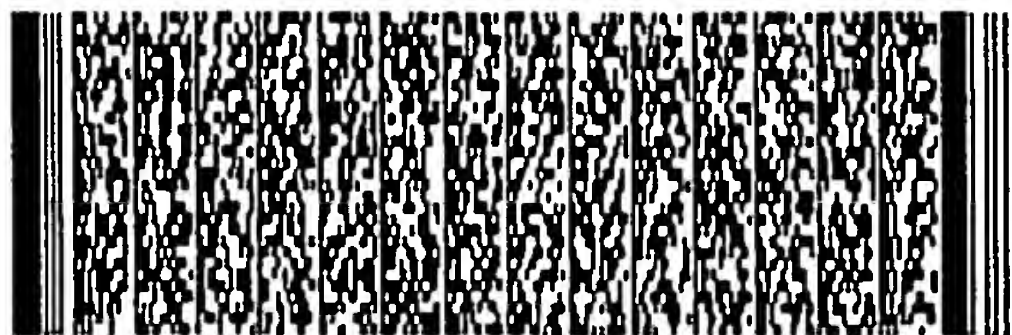
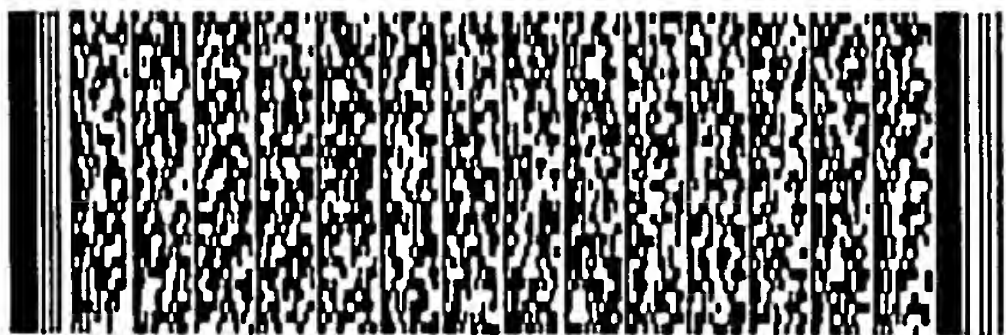
一 編碼模組：將個人化圖像中的各圖像分件元素之代碼組合產生一組特定之編碼，可代表此個人化圖像。

一 載入模組：將所產生的編碼同時載入伺服器端之使用者資料庫與使用者端的資料儲存系統。

一 比對模組：在經過第一次使用者帳號及密碼確認後，經一特定或隨意之時間差 (ΔT) 後，再確認遠端使用者資料儲存裝置中的編碼是否與使用者資料庫中該遠端使用者之編碼相符，以作為進一步身份辨識之方法。

利用線上個人化的圖像組合方法用於線上身份認證之詳述如下：

接受遠端使用者藉由網路機制登入網頁，此網頁提供一線上個人化圖像組合功能，使用者經一選取與組合模組，組合為個人化圖像。經由系統的編碼模組，將個人化圖像中的各圖像分件元素之代碼組合產生一組特定之編碼，可代表此個人化圖像。此時系統藉由載入模組，將所產生的編碼同時載入伺服器端之使用者資料庫與使用者端的資料儲存系統。



五、發明說明 (12)

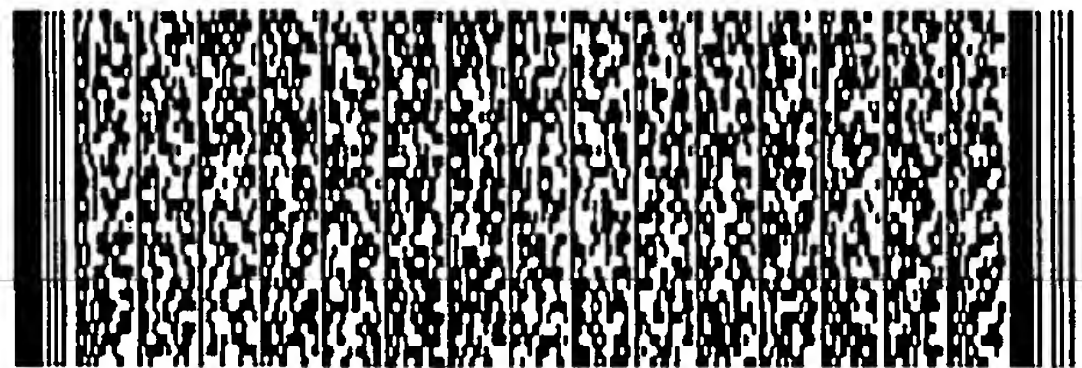
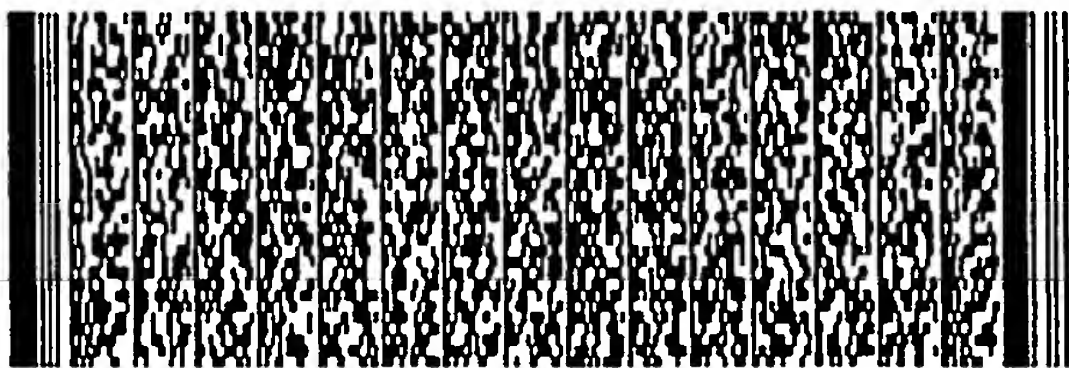
在需要進行使用者線上身份辨識時，則系統除第一次使用者帳號及密碼確認後，藉由比對模組，經一特定的或隨意之時間差後，再確認遠端使用者資料儲存裝置中的編碼是否與使用者資料庫中該遠端使用者之編碼相符，以作為進一步使用者線上身份辨識。

3. 利用個人化的圖像組合發展線上個人化商品訂製系統

線上個人化的圖像組合方法可用於線上個人化商品訂製系統，做為廠商生產與販售通路間的整合橋樑。例如，依生產流程預先將產品拆解為各個圖像分件，建立商品圖像資料庫。例如，一件襯衫包括領、袖子、前襟、後襟、口袋、鈕釦等圖像分件，各個圖像分件下還可細分顏色、造型、圖案與材質等諸多屬性或式樣，將所有圖像、圖像分件、圖像分件元素與屬性分類等資料輸入商品圖像資料庫。本系統賦予各商品圖像分件元素一特定代碼，並提供一組合流程，使用者以遠端連結方式線上組合喜好的式樣，當消費者在線上將商品圖像組合完成後，系統根據式樣代碼產生唯一一組編碼，將此編碼視為該訂製商品之代號，供消費者下訂、廠商生產與物流之辨識、生產、管理與配送。此組唯一代表個人化商品之資訊，更可透過與條碼的結合，提供更具有價值的管理與行銷服務。

本線上個人化商品訂製系統包括：

一商品圖像資料庫：其中包含一或數種商品圖像，及各商品圖像列舉之商品圖像分件，並以各種屬性分類多種商品圖像分件元素。其中各商品圖像分件元素均有一特定



五、發明說明 (13)

之代碼。

一消費者資料庫：包含消費者在線上所登錄的資料，並可將消費者的個人化商品圖像組合之結果儲存於此。此類資料庫可依廠商本身對消費者的特定瞭解需求而設計，例如送貨地址，使用者之身材尺寸、使用者之信用資料等。

一選取與組合模組：提供消費者選定偏好的商品圖像（如長褲、短裙或西裝等），再進一步進入選取其下之各商品圖像分件元素後，將選擇所產生之結果組合為個人化商品圖像。

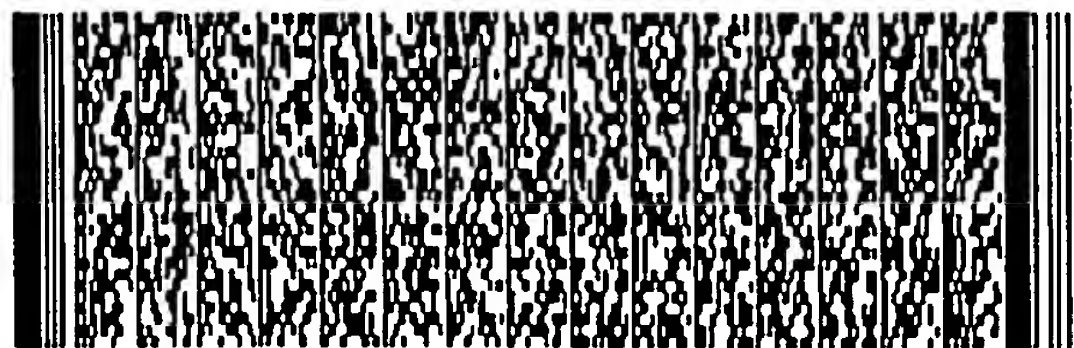
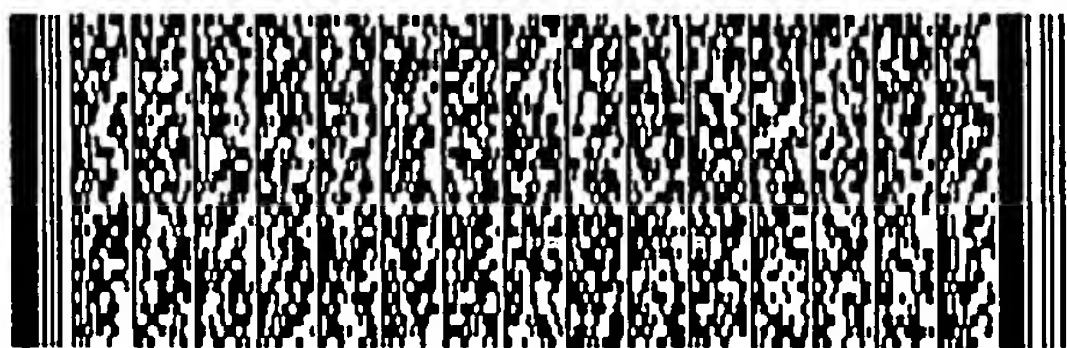
一編碼模組：將完成之個人化商品圖像中的各商品圖像分件元素之代碼組合產生一組特定之商品編碼，可代表此個人化商品圖像。可供供消費者下訂、廠商生產與物流之辨識、生產、管理與配送之用。

一訂購模組：供遠端消費者下單訂購該之個人化商品，此訂購乃以編碼形式將商品之條件傳至生產廠商，並同時從消費者資料庫中抓取廠商所需之消費者相關資料。

一回覆模組：廠商收到傳來的電子個人化商品訂單時，則依自身狀況回覆消費者接單情況。包括：是否接件、出件所需時間、費用等等。

線上個人化商品訂製之方式，其詳述如下：

接受遠端消費者藉由網路機制登入商品圖像資料庫，再登入消費者資料庫中。消費者利用其中之選取與組合模組訂定個人化商品。確定後，系統提供一編碼模組將上述完成之商品圖像中所有商品圖像分件元素代碼組合產生唯



五、發明說明 (14)

一一組對應該商品圖像之編碼。當消費者確認訂購後，通過一訂購模組供消費者下單訂購該個人化商品，此訂購乃以編碼形式將商品之條件傳送至生產廠商，並同時從消費者資料庫中抓取廠商所需之消費者相關資料。生產廠商收到資料後，則藉由回覆模組，依自身狀況回覆消費者接單情況。包括：是否接件、出件所需時間、費用等等。

如熟悉此技術人員所瞭解的，以上所述僅為本發明之較佳說明而已，並非用以限定本發明之申請專利範圍；凡其它未脫離本發明所揭示之精神下所完成之等效改變或修飾，均應包含在下述之申請專利範圍內。

發明總結

本發明主要在提供一個可使遠端使用者在電腦網路上表現個人化偏好的圖像組合方法與系統，並進一步應用於線上使用者之身分認證與線上個人化商品之訂製。



圖式簡單說明

本發明詳細說明將在後面的說明中，輔以下列圖形作更詳細的闡述，其中：

第一圖所示為整體圖像、圖像分件與圖像分件元素之範例。

第二圖所示為線上個人化的圖像組合流程。

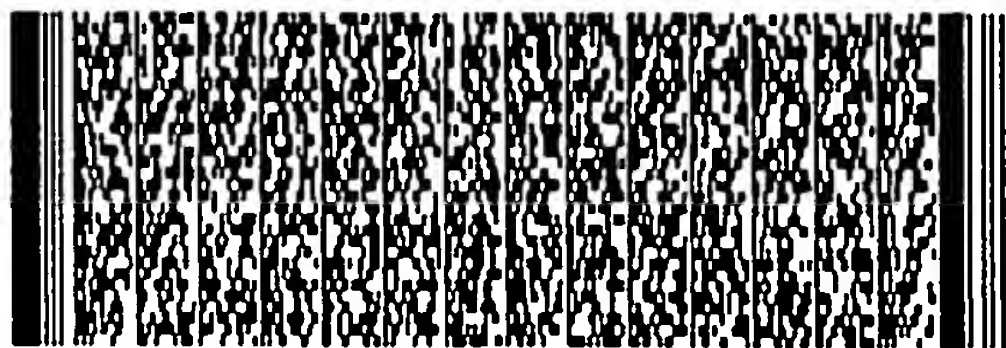
第三圖所示為線上圖像資料庫之圖像分件元素上傳流程。

第四圖所示為下載線上圖像資料庫中之基礎圖像分件元素流程。



六、申請專利範圍

- 1.一種藉由網路機制提供遠端使用者在線上完成個人化的圖像組合之方法，至少包含：
一包含各圖像元件與其對應之圖像分件元素之圖像資料庫，其中各圖像分件係為組成圖像之必要要件；
接受遠端使用者藉由網路機制登入該圖像資料庫；以及
提供一選取與組合模組，供遠端使用者在該圖像資料庫中依各圖像分件選取其偏好之圖像分件元素，並將選取好之多個圖像分件組合為各完整之個人化圖像。
- 2.根據申請專利範圍第1項之方法，其中網路機制係指全球資訊網(World Wide Web)、無線應用協定(Wireless Application Protocol)、網際網路(Internet)或區域網路(Local Area Network)。
- 3.根據申請專利範圍第1項之方法，其中該圖像分件對應之圖像分件元素更可依不同的屬性來分類，各該屬性可包含線條、色彩、圖案、尺寸、特效或材質。
- 4.根據申請專利範圍第1項之方法，更包含提供一收納模組，用以提供遠端使用者將編修或新創之圖像分件元素經網路機制上傳至該圖像資料庫，並判定是否接受使用者上傳之圖像分件元素。
- 5.根據申請專利範圍第4項之方法，其中該圖像資料庫若接受使用者上傳之圖像分件元素，更提供一命名模組，用以將該圖像資料庫接受之使用者上傳之圖像分件元素加以命名。
- 6.根據申請專利範圍第1項之方法，更包含提供一下載模



六、申請專利範圍

組，用以提供遠端使用者選擇該圖像資料庫之圖像分件元素，並下載所選擇之圖像分件元素。

7. 一種利用網路機制提供遠端使用者完成個人化圖像組合之機制，用以產生相對應的一組編碼以作為線上識別認證之用，該機制至少包含：

一包含各圖像元件與其對應之圖像分件元素之圖像資料庫，其中各圖像分件係為組成圖像之必要要件，且各圖像分件元素均有一特定之代碼；

一包含使用者資料之使用者資料庫；

接受遠端使用者藉由網路機制登入該圖像資料庫；

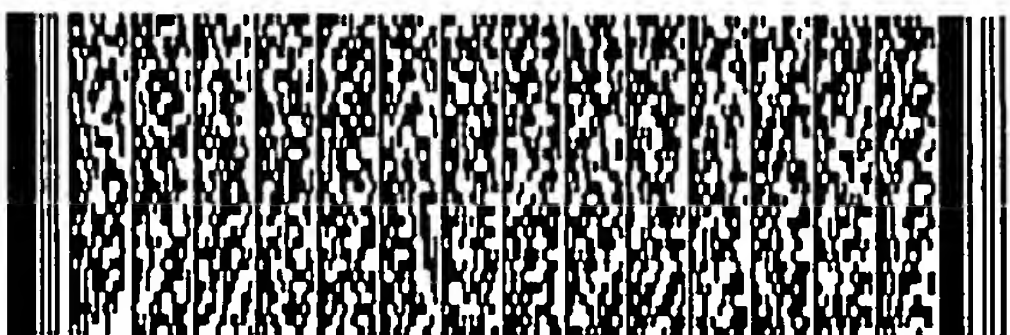
提供一選取與組合模組，供該遠端使用者在該圖像資料庫中依各圖像分件選取其偏好之圖像分件元素，並將選取之多個圖像分件組合為各完整之圖像；

提供一編碼模組，用以將該完整之個人化圖像中之圖像分件元素代碼組合，並產生唯一一組對應該圖像之編碼；

提供一載入模組，用以將上述所產生的一組編碼載入至使用者資料庫，並同時儲存於該遠端使用者之個人資料庫中；以及

提供一比對模組，用以在完成線上使用者身份驗證後，經一時間差 (ΔT) 再比對遠端使用者資料儲存裝置中的編碼是否與使用者資料庫中該使用者的編碼相符，藉以確認該遠端使用者。

8. 根據申請專利範圍第 7 項之機制，其中網路機制係指全



六、申請專利範圍

球資訊網、無線應用協定、網際網路或區域網路。

9. 一種提供遠端使用者藉由網路機制進行線上訂製個人化商品之機制，至少包含：

一包含商品圖像、商品圖像分件與其對應之商品圖像分件元素之商品圖像資料庫，其中各商品圖像分件係為組成該商品圖像之必要要件，且各商品圖像分件元素均有一特定之代碼；

一消費者資料庫，提供消費者登錄資料與消費者資料之記錄；

接受遠端消費者藉由網路機制登入該商品圖像資料庫；

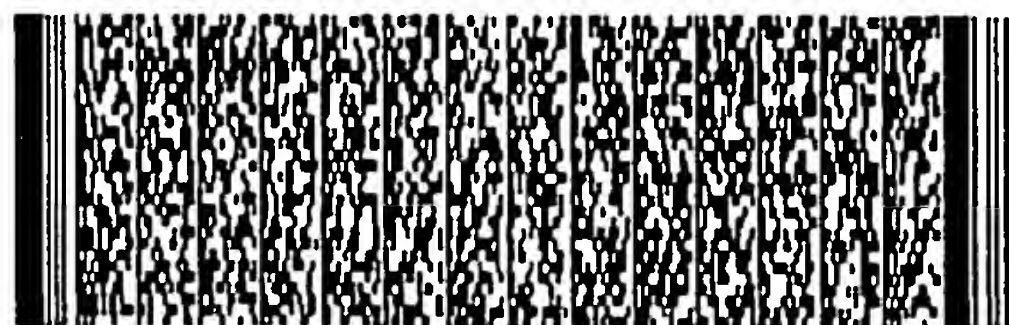
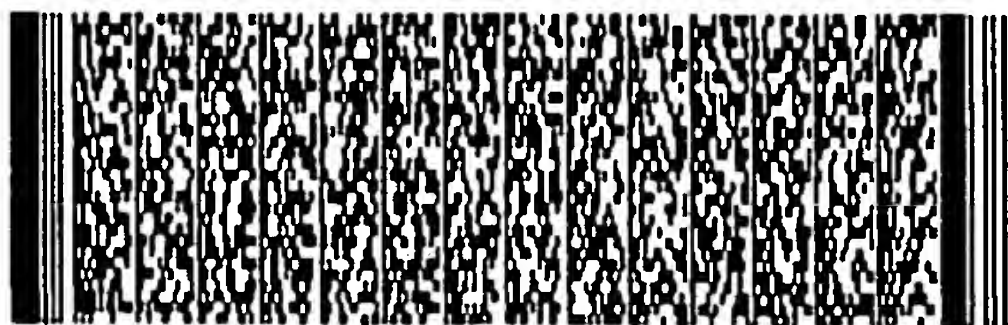
提供一選取與組合模組，供遠端使用者在該商品圖像資料庫中依各商品圖像分件選取其偏好之商品圖像分件元素，並將選取好之多個商品圖像分件組合為各完整之個人化商品圖像；

提供一編碼模組，以將該個人化商品圖像中之包含商品圖像分件元素代碼組合產生唯一一組對應該商品圖像之編碼；以及

提供一訂購模組，提供消費者者線上下單，訂購該個人化商品，並以前述編碼形式傳至生產廠商端，以前述編號作為物流之辨識、生產、管理與配送之用。

10. 根據申請專利範圍第9項之機制，其中網路機制係指全球資訊網、無線應用協定、網際網路或區域網路。

11. 根據申請專利範圍第9項之機制，其中商品圖像分件所對應之商品圖像分件元素更可依不同的屬性分類，各








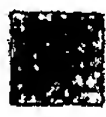














六、申請專利範圍

該屬性可包含線條、色彩、圖案、尺寸、特效或材質。

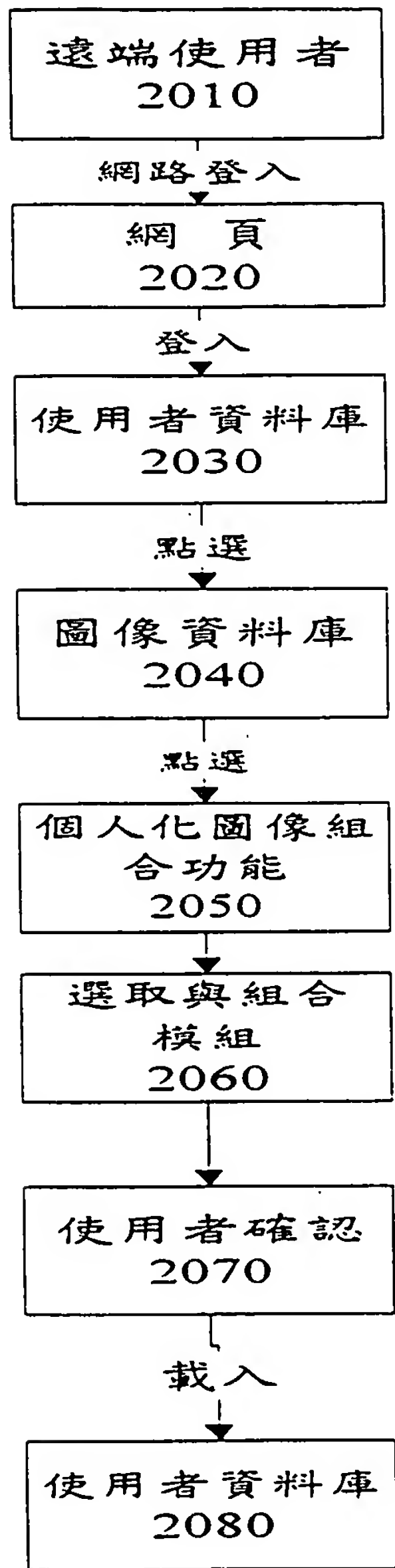


498240 89112979

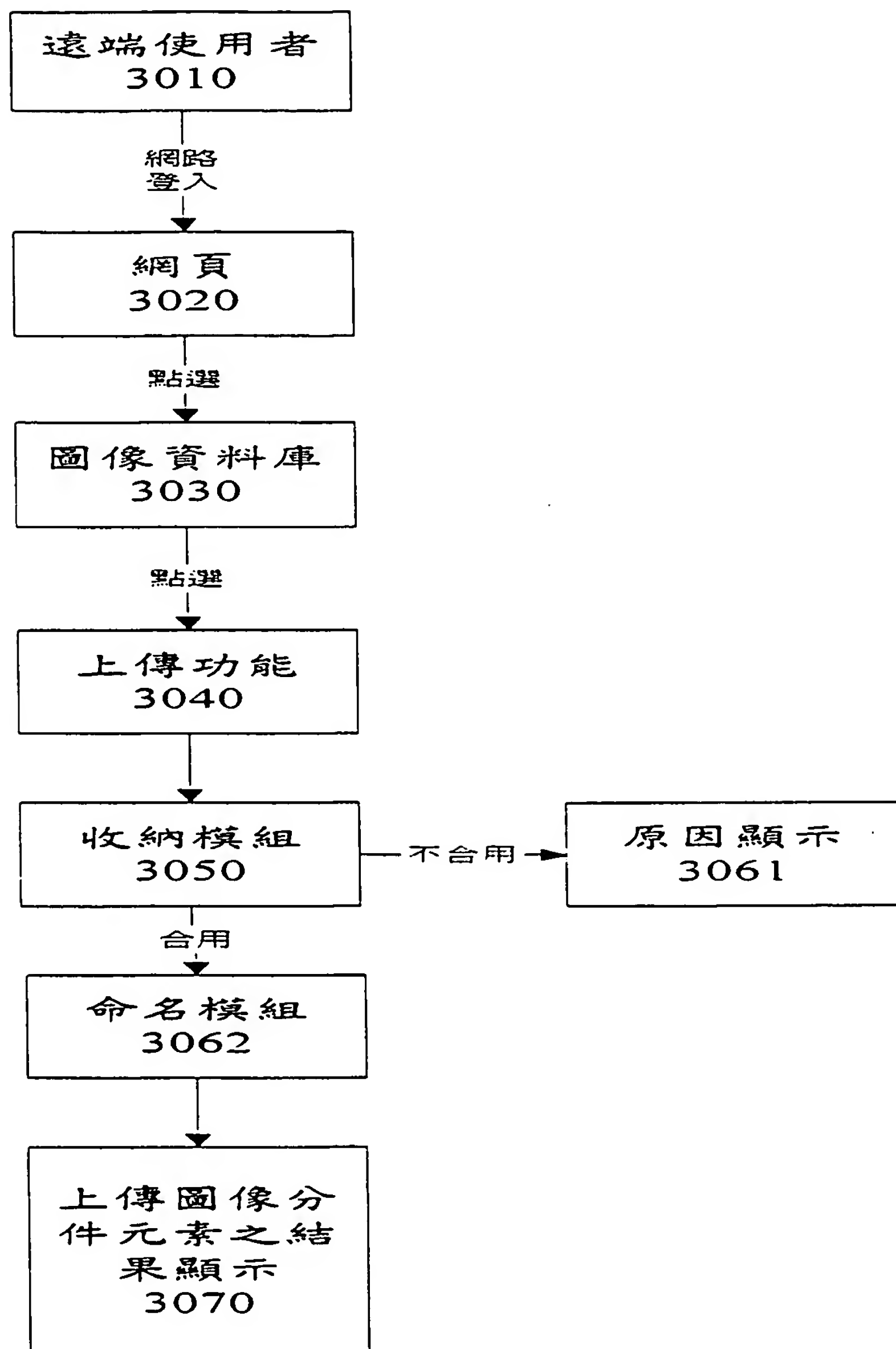


圖像分 件序號	#1	#2	#3	#4	#5
圖像分 件類別					
造型類		<div>A</div>  <div>01</div> <div>B</div>  <div>02</div>	<div>C</div>  <div>01</div> <div>D</div>  <div>02</div>		
顏色類	   	   		   	   

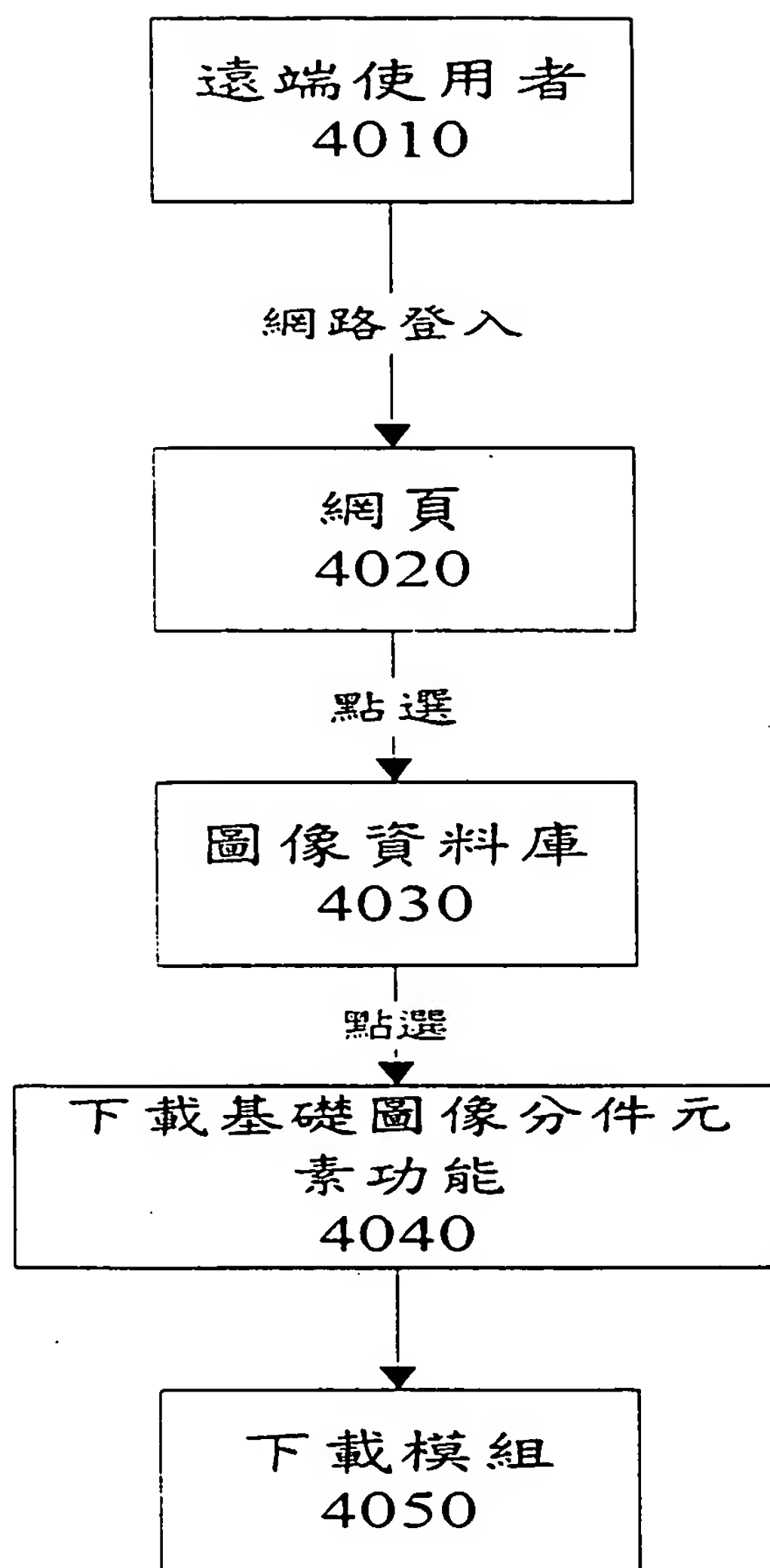
第一圖



第二圖



第三圖



第四圖